



## O INNOCULT EM NÚMEROS

30 Indústrias de *Media* e Conteúdo envolvidas nas atividades piloto

200 Indústrias de *Media* e Conteúdo reunidas pela comunidade INNOCULT

15 Agentes/Criativos Digitais INNOCULT

50 Criativos Digitais envolvidos nas atividades de projeto

10 Parceiros Chave do ecossistema envolvidos durante o projeto

1 Programa de Residência e um Ecossistema Virtual

## PARCEIROS

Os parceiros do projeto INNOCULT são organizações especialistas da Espanha, Itália e Portugal

**FZC** | Fundación Zaragoza  
Conocimiento

Fundação Zaragoza Cidade do  
Conhecimento / Etopia Centro de Arte e  
Tecnologia  
<https://www.fundacionzcc.org/>

**MEET** DIGITAL  
CULTURE  
CENTER | Fondazione  
**CARIPO**

Meet Centro Digital  
<https://www.meetcenter.it/en/home/>

**INOVA+**

INOVA+, Innovation Services, S.A.  
<https://inova.business/>

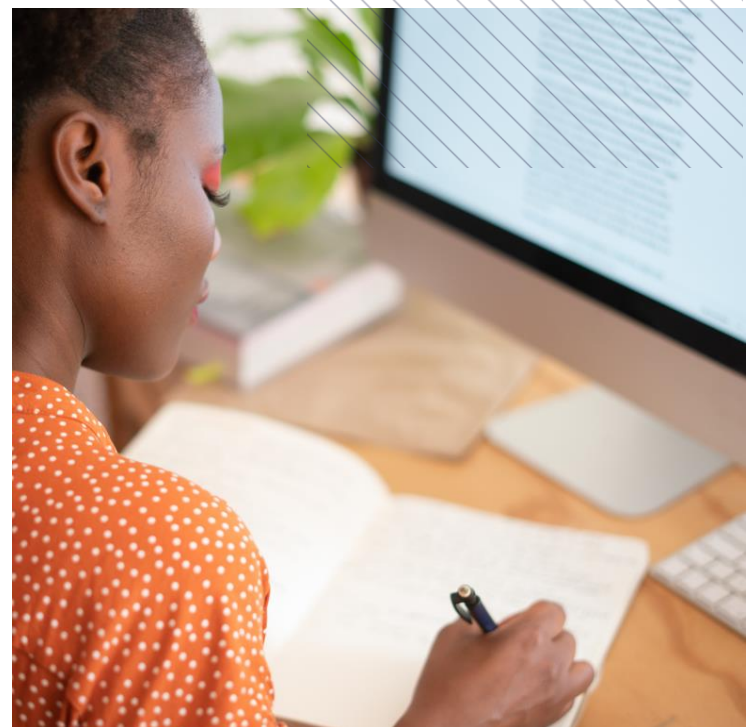


Co-funded by  
the European Union

O INNOCULT é cofinanciado pela Direção-Geral de Redes de Comunicações, Conteúdo e Tecnologia da Comissão Europeia no âmbito da Convocatória Piloto para Plataforma(s) para Inovação em Conteúdo Cultural CNECT / I3 (2019) 5043110. Contrato N.º LC - 01558207.

**INNOCULT**

UMA  
PLATAFORMA  
COMUNITÁRIA  
INTERNACIONAL



## O INNOCULT EM SÍNTESE

O INNOCULT dedica-se a incentivar as indústrias europeias de *Media* e Conteúdo a fomentar e abraçar a inovação e a adotar novas tecnologias, ajudando-as a posicionar-se como pioneiras na era digital. O projeto visa criar e oferecer a estas indústrias um Programa de Residência para o desenvolvimento de soluções inovadoras, disponibilizando mentores ao longo do processo, uma plataforma e comunidade internacional para a aprendizagem e networking, eventos de alto nível e recursos para apoiar a pesquisa e adoção de abordagens disruptivas de inovação empresarial.

ESTAMOS A CONSTRUIR UMA REDE EUROPEIA DE INDÚSTRIAS DE *MEDIA* E CONTEÚDO E DE EMPRESAS CRIATIVAS.

## JUNTE-SE A NÓS!

### OBJETIVOS



**APRESENTAR**  
uma mentalidade inovadora e promover a inovação digital nas indústrias de *Media* e Conteúdo.

**CRIAR**  
uma comunidade internacional que reúna agentes e parceiros.

**DESENHAR**  
testar e sistematizar um novo esquema para apoiar estas indústrias nas suas abordagens de inovação empresarial.

**CRIAR**  
um espaço combinado generativo e autónomo onde os utilizadores encontram inspiração, informações atualizadas, suporte personalizado e know-how, parceiros internacionais e novos mercados.

### GRUPO-ALVO

Start-ups, PME do setor Cultural e Criativo, especialmente indústrias de *Media* e Conteúdo

Criativos Digitais

Associações Empresariais, Centros Culturais Digitais, Instituições de Ensino Superior e Centros de Investigação

### METODOLOGIA

**ESTABELECEER AS FUNDAÇÕES**  
Pesquisa | Convocatórias para os setores dos *Media*, Conteúdo e Criativos digitais | Versão beta da plataforma comunitária INNOCULT

**DESENHAR E TESTAR SOLUÇÕES PILOTO**  
Programa de Residência | Comunidade internacional e eventos internacionais | Avaliação e otimização

**EXPANDIR**  
Programa internacional | Estratégia de aquisição | Plano de sustentabilidade

U M A P L A T A F O R M A C O M U N I T Á R I A  
I N T E R N A C I O N A L