



CONVOCATÓRIA PARA PROGRAMA HÍBRIDO DE RESIDÊNCIA PARA A INDÚSTRIA DOS  
*MEDIA* E DE CONTEÚDOS

CALL FOR BLENDED RESIDENCY PROGRAMME FOR MEDIA AND CONTENT INDUSTRIES



[ETOPIA](#), [MEET](#) e [INOVA+](#) lançam uma convocatória internacional para apoiar as Indústrias Culturais, Criativas e de Conteúdos na implementação de projetos nas áreas da inovação digital, desenvolvimento de públicos e internacionalização.

## CONTEXTO

As indústrias europeias estão a ser desafiadas pela digitalização e globalização e seu impacto profundo na forma como os artistas produzem e distribuem as suas obras e se relacionam com os seus públicos.

As **Indústrias dos Media e de Conteúdos (IMC)** - incluindo editoras, imprensa, rádio, música, jornais, videojogos e outras indústrias de conteúdos culturais e criativos - encontram-se entre as indústrias primeira e fortemente afetadas pela **transformação digital**. A digitalização teve um profundo impacto na forma como os conteúdos culturais e criativos são criados, produzidos, disseminados, acedidos e monetizados, gerando a transformação e mesmo a disrupção das cadeias de valor existentes.

Com a transformação digital, as IMC europeias estão a enfrentar mais competição no novo ecossistema industrial por parte de operadores de rede e de empresas de TI globais, tendo perdido muito do anterior controlo sobre a distribuição e consumidor final. De facto, os mercados Media na UE apresentam algumas peculiaridades que representam dificuldades acrescidas no plano da competição global. Por exemplo, o nível de procura nos países europeus por TV ou vídeos oriundos de outros países é baixo; igualmente, a música nacional representa uma parte importante do mercado interno mas também não consegue ultrapassar fronteiras. Neste contexto, as **Indústrias dos Media e de Conteúdos (IMC)** são **desafiadas a definir novas estratégias e modelos de negócio**.

[ETOPIA](#), [MEET](#) and [INOVA+](#) launch an international call for Cultural and Creative Content Industries to implement projects in the fields of digital innovation, audience development and internationalization.

## CONTEXT

European industries are challenged by digitization and globalization and their powerful impact on the way artists produce and distribute their works and relate to their audiences.

The **Media and Content Industries (MCI)** - which cover the book, broadcasting, cinema, music, newspapers, video games and other industries with cultural and creative contents - are among the industries that have been first and heavily hit by the **digital shift**. The digital shift has had a profound impact on the way cultural content is created, produced, disseminated, accessed, and monetized, leading to the transformation and even disruption of existing value chains.

With the digital shift, the European MCI are facing the competing activities of global network operators and IT companies in the new industrial ecosystem where they have lost much of their control over distribution and the final consumer. Indeed, EU media markets display some peculiarities which raise issues in the global competition. For example, the level of demand in one EU country for TV or video originating from another is low; equally, local music has an important share in its domestic market but does not cross borders either. In this context, European MCI must **define new strategies and business models**.



## DESAFIO

Sejam produtores, distribuidores, difusores, cinemas, teatros ou outros, todos os agentes e organizações culturais e de media precisam de inovar para atrair novas gerações de públicos. A insuficiência de competências transversais e empreendedoras nestas indústrias afeta tanto subsectores emergentes quanto muito maduros, ambos confrontados com as exigências da transformação digital. Estas competências são necessárias à inovação e essenciais à luz das mudanças de mercado de trabalho que o sector enfrenta no geral.

A cooperação entre investigadores e entre indústria e investigação é ainda limitada e há pouca coordenação de esforços ao nível da pesquisa e desenvolvimento e da partilha de métodos, resultados e boas práticas. Adicionalmente, a maior parte da investigação nestas indústrias não tem sido traduzida e por isso há maior risco para repetições, uma vez que os investigadores não estão muitas vezes familiarizados com projetos semelhantes.

Ao mesmo tempo, devido à pandemia COVID-19, muitos agentes e operadores culturais, criativos e de media estão a sentir uma pressão intensa para inovarem os seus processos e formas de relacionamento com os públicos.

## CHALLENGE

Producers, distributors, broadcasters, cinema, theatres, and all types of cultural organizations need to **innovate** to attract new generations of audiences. The shortage of entrepreneurship and cross-cutting skills in MCIs concerns both emerging sub-sectors as well as very mature ones that undergo a profound digital transformation. These skills are needed for innovation and crucial in light of labour market changes that the sector is facing.

There is limited cooperation between researchers and between research and industry as well as insufficient coordination of R&D efforts, sharing of methods, results, and best practices. Additionally, most of the research in MCIs have not been translated which leads to repetition, as researchers are often unaware of similar projects.

Moreover, due to the COVID-19 pandemic, many cultural operators are grappling with extraordinary pressure to innovate their processes with innovative ways to reach the audiences.



## OBJETIVOS

Incentivar as IMC a fomentar e embeber a inovação, tirando partido das novas tecnologias para sustentar a sua posição como pioneiros criativos na era digital.

Esta convocatória oferece aos operadores e organizações do sector o acesso ao Programa Híbrido de Residência, no âmbito do qual os agentes e as IMC selecionadas podem aprender, testar e explorar linguagens, metodologias e tecnologias inovadoras, investindo em projetos disruptivos para transformar os seus modelos de negócio e adaptá-los à digitalização e outros impulsos inovadores.

### ÁREAS DE INTERVENÇÃO

Procuramos projetos nas seguintes áreas:

1. **Criatividade e inovação digital das IMC** através de ideias e projetos estruturados em torno de conceitos revolucionários e soluções apoiadas pela Realidade Virtual (RV), Realidade Aumentada (RA) e Realidade Estendida (RX);
2. **Desenvolvimento de públicos** através do seu envolvimento com recurso a formatos inovadores e melhoria do acesso e circulação de obras e profissionais a nível nacional e internacional, descobrindo novas oportunidades relacionadas com públicos não explorados;
3. **Internacionalização**, através do fortalecimento da capacidade das IMC operarem transnacionalmente e internacionalmente e de promoverem a circulação de obras e profissionais do ecossistema.

## AIMS OF THE CALL

Incentivize MCI to nurture and embrace innovation and take up new technologies to be able to sustain their position as creative pioneers in the digital era.

The present call offers companies access to the **INNOCULT Blended Residency Programme where selected MCI will learn, test and explore innovative languages, methodologies and technologies, undertaking disruptive projects, so to transform their business models, adapting them to the digitalization and other innovation impulses.**

### AREAS OF INTERVENTION

We are looking for projects that will work in the following areas:

1. **Digital innovation and creativity of MCI** through ideas and projects that embrace ground-breaking concepts and settings offered by the Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), Extended Reality (XR);
2. **Audience development** by engaging with audiences in innovative ways and improving access to cultural and creative works at national and international levels, discovering new opportunities related to unexplored audiences;
3. **Internationalization**, strengthening the capacity of the MCIs to operate transnationally and internationally and to promote the transnational circulation of cultural and creative works and professionals of the ecosystem.



## PROGRAMA

### O QUE OFERECEMOS:

No âmbito desta convocatória vão ser selecionadas 30 ICM que vão ter acesso ao Programa Híbrido da Residência INNOCULT: um misto de atividades residenciais, mentoria, apoio online de uma comunidade transnacional de peritos e inovadores.

OS AGENTES, OPERADORES E ORGANIZAÇÕES SELECIONADOS VÃO TER ACESSO GRATUITO A:

- 10 horas de mentoria customizada**, fornecida por Agentes INNOCULT\*  
\*Os Agentes INNOCULT são especialistas, mentores, consultores e inovadores com experiência relevante nas áreas do projeto e que vão fornecer apoio aos selecionados, ajudando-os a atingir os objetivos
- Uma semana de Laboratório de fertilização cruzada: Laboratórios e workshops nos principais tópicos do programa** (criatividade digital, desenvolvimento de públicos e internacionalização), nomeadamente:  
Recursos e conteúdo adicional disponibilizado na plataforma entre as sessões e eventos
- Evento online para reforço da comunidade, pensamento estratégico e sustentabilidade.**
- Eventos internacionais de *networking*** (online, presencialmente e híbridos):  
As despesas com viagem e estadia são cobertas pelo Programa de Residência Híbrido.  
Evento e dinâmica "Charada entre Pares", em Saragoça (Espanha) para partilha de ideias, visões e tendências sobre o futuro das IMC na era pós-covid (4 dias)  
Mostra internacional final, evento e *networking* em Milão (Itália), para apresentação dos projetos
- Acesso à **plataforma virtual INNOCULT**, integrando o ecossistema e comunidade internacional INNOCULT e tendo a oportunidade de partilhar experiências e apresentar resultados
- Cada projeto selecionado para participar no programa de residência recebe 700 euros** para poder investir em mentoring, prototipagem e desenvolvimento, traduções, por exemplo, na criação de um vídeo ou materiais fotográficos para promoção. Os participantes decidirão em conjunto com os mentores a melhor forma de utilizar este apoio. Este montante não corresponde a uma transferência de dinheiro, mas a um microfinanciamento destinado a um serviço específico necessário ao projeto. O prestador do serviço irá faturar o INNOCULT diretamente.

## THE PROGRAMME

### WHAT WE OFFER:

The call will select 30 MCIs who will access the INNOCULT Blended Residency Programme, a mix of residential activities, mentoring and online support from a transnational community of experts and innovators.

THE SELECTED COMPANIES WILL HAVE FREE OF CHARGE ACCESS TO:

- 10 hours of tailored mentoring** provided by INNOCULT Agents\*  
\*INNOCULT AGENTS are experts, mentors, consultants and innovators with relevant experience in the project areas and who will support the assigned companies and help them to succeed in achieving their goals
- 1-week Cross-fertilization Lab:** Laboratories, workshops on the programme key topics (digital creativity, audience development, internationalization).  
Additional content and resources will be made available in the platform in between sessions and events
- Online event for community building, strategic thinking and sustainability.**
- International networking events** (online, physical and hybrid):  
All travel and accommodation expenses are covered by the Blended Residency Programme.  
4-days of international networking, events and peer to peer Charade in Zaragoza (Spain) to share ideas, visions and trends about the future of content industries in the post-COVID era  
Final international Showcase, networking and key-note event in Milan (Italy) where participants will present their projects
- Access the virtual **INNOCULT platform**, joining the international **INNOCULT ecosystem and community**, having the opportunity of exchanging experiences and presenting results
- Each selected project for the residency programme will receive 700 euros** to spend on specific mentoring, prototyping, development and translation costs, e.g., for creation of video and photo-materials for promotion. Participants will decide along with their mentors the best way to use the funding. **This is not, however, a direct cash transfer, but a micro-grant for a specific service that the project needs.** The service provider can invoice INNOCULT directly.



## CANDIDATOS

OS CANDIDATOS DEVEM REUNIR OS SEGUINTE REQUISITOS:

1. Ser uma **entidade/organização privadas ou públicas** (com ou sem fins lucrativos) ou **pessoa singular/trabalhador independente** (profissional, empreendedor) ou indivíduos e equipas que não estejam formalmente constituídas, mas que querem implementar uma ideia de negócio na área das indústrias criativas, de media e de conteúdo
2. Estar estabelecido ou exercer atividade **num Estado Membro da EU**
3. Saber falar **inglês ou pelo menos uma das línguas dos países representados no consórcio do projeto** (Espanhol, Italiano ou Português)
4. Operar ou exercer atividade **num setor das IMC**, incluindo livros, radiodifusão, música, jornais, videojogos e outras indústrias de conteúdos culturais e criativos

## THE APPLICANTS

APPLICANTS SHALL COMPLY WITH THE FOLLOWING REQUIREMENTS:

1. Applicants can be a private or public entity and organizations (for profit and for non-profit) or a singular persons/sole-trader (professionals, entrepreneurs) or individuals/teams not formally constituted yet that are willing to implement a business idea in the field of media, content and creative industries.
2. Applicants must be **established in one of the EU Member States**
3. Applicants **must speak English and at least one of the languages of the countries present in the consortium** (Italian, Spanish or Portuguese)
4. Applicants must be **active in the field of MCI** which cover publishing houses, broadcasting, cinema, tv, digital and interactive media, music, newspapers, video games and other industries with cultural and creative contents



## PROCESSO DE CANDIDATURA

Os candidatos devem submeter a ideia de projeto que desejam implementar, sendo que esta deve relacionar-se pelo menos uma das seguintes áreas:

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, INCLUINDO RV, RA, XR  
DESENVOLVIMENTO DE PÚBLICOS  
INTERNACIONALIZAÇÃO

Os candidatos devem também cumprir com os seguintes requisitos formais:

1. A submissão deve ocorrer dentro do prazo estabelecido (21 de março de 2021 - 11.00h em Portugal)
2. A candidatura deve ser submetida via website do projeto: [www.innocult.eu](http://www.innocult.eu), através do preenchimento do formulário online, incluindo resumo e detalhes do projeto, bem como informação sobre a equipa responsável pela implementação
3. O formulário de candidatura pode ser preenchido em Espanhol, Italiano, ou Português mas nestes casos é necessário fornecer um resumo em Inglês
4. O formulário deve ser acompanhado dos seguintes documentos:  
Declaração de Honra (usando o modelo disponibilizado no website), assinada pelo representante legal da empresa ou pessoa singular  
Currículo/a da pessoa ou equipa envolvida

## THE APPLICATION

Applicants are requested to submit a project idea they wish to implement, that must relate at least to one of the following areas:

DIGITAL TRANSFORMATION, INCLUDING VR, AR, XR  
AUDIENCE DEVELOPMENT  
INTERNATIONALIZATION

Applications must also comply with the following formal requirements:

1. Submissions must be made **no later than the deadline** (21st of March 2021 - 12,00 CET)
2. Applications must be **submitted via the website [www.innocult.eu](http://www.innocult.eu)** by completing the online form with the abstract and details of the project and the team responsible for the implementation
3. The **form can be completed in Italian, Spanish or Portuguese** but a short abstract in English is required in these cases
4. The form needs to be accompanied by the **following documents**:  
Declaration on honour (using the template on the website) signed by the legal representative or singular person  
Curricula of the involved person/team



## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### RELEVÂNCIA (40/100)

Alinhamento da ideia de projeto com os objetivos da convocatória

### IDEIA DO PROJETO E EQUIPA (30/100)

Ideia geral e objetivos, resultados esperados e nível de desenvolvimento do projeto

### IMPACTO (30/100)

Impacto social e económico esperado, sustentabilidade

O júri é composto por:

1 especialista em inovação cultural da ETOPIA

1 especialista em inovação cultural da MEET

1 especialista em inovação cultural da INOVA+

## CRONOGRAMA

### SELEÇÃO

Submissão de propostas: 21 de março 2021

Comunicação sobre os projetos selecionados: 26 de março de 2021

PROGRAMA DE RESIDÊNCIA HÍBRIDO (datas sugestivas)

Semana de fertilização cruzada: 03-07 de maio de 2021

Evento online para reforço da comunidade, pensamento estratégico e sustentabilidade: 21-24 de junho de 2021

Mentoria customizada: maio-novembro 2021

Evento internacional de *networking* em Saragoça (Espanha): 20-24 de setembro de 2021

Mostra internacional em Milão (Itália): 3-5 de dezembro de 2021

## SELECTION CRITERIA

### RELEVANCE (40/100)

Alignment of the project idea with the aims of the Call

### PROJECT IDEA AND TEAM (30/100)

Overall idea and objectives, expected project outcomes, stage of development

### IMPACT (30/100)

Expected social and economic impact, sustainability

The jury is composed by:

1 expert on cultural innovation from ETOPIA

1 expert on cultural innovation from MEET

1 expert on cultural innovation from INOVA+

## TIMETABLE

### SELECTION

Deadline for applications: 21 March 2021

Communication of selected projects: 26 March 2021

BLENDED RESIDENCY PROGRAMME (APPROXIMATE DATES):

Cross-fertilization lab: 03-07 May 2021

Tailored mentoring: May-November 2021

Online event for community building, strategic thinking, and sustainability: 21-24 June 2021.

International networking in Zaragoza (Spain): 20-24 September 2021

Showcase in Milan (Italy): 3-5 December 2021





## REGRAS GENERAIS

A participação nesta convocatória é completamente gratuita e não há custos de registo associados.

Candidaturas e documentos que não sejam submetidos via website do projeto ([www.innocult.eu](http://www.innocult.eu)) e dentro do prazo estabelecido não serão aceites. A submissão de documentos incompletos ou recursos não legíveis levará à rejeição da candidatura.

Quaisquer direitos autorais sobre o uso comercial dos projetos ou obras deverão ser acordados pelo candidato diretamente com as partes interessadas e os participantes do projeto. Os organizadores recusam qualquer responsabilidade pelo uso de material protegido por direitos autorais ou outros direitos.

Ao apresentar a sua candidatura, os candidatos autorizam os organizadores, nos termos da Lei n.º 196/2003, conforme alteração (Regulamento UE n.º 679/2016), o tratamento eletrónico de dados pessoais e a utilização da informação enviada para todos os fins ligados à própria convocatória. A participação na convocatória implica a plena aceitação deste regulamento.

Os organizadores reservam-se o direito de decidir sobre assuntos não previstos neste regulamento.

Para mais informações entre em contato com os organizadores através do e-mail [innocult@innocult.eu](mailto:innocult@innocult.eu).

## GENERAL RULES

Participation in the Call is completely free and there are no registration costs.

Applications and documents not submitted via the project website ([www.innocult.eu](http://www.innocult.eu)) and by the deadline will not be accepted. Submission of incomplete documents or unreadable media will cause the application to be rejected and not admitted in the competition.

Any copyright on the commercial use of the projects/works created shall be agreed by the company directly with the interested companies and the participants in the project. The organisers decline any responsibility for the use of material protected by copyright or other rights.

By submitting their application, applicants authorise the organisers, according to Law no. 196/2003, as amended (EU Regulation n. 679/2016), also to the electronic processing of personal data and to use the information sent for all uses connected to the call itself. Participation in the Call implies full acceptance of these regulations. The organisers reserve the right to decide on matters not provided for in this regulation.

For further information please contact the organisers by e-mail at [innocult@innocult.eu](mailto:innocult@innocult.eu).



## INNOCULT

Esta convocatória é parte integrante do projeto INNOCULT, cofinanciado pela Comissão Europeia ao abrigo do Programa Piloto “Plataformas para inovação de conteúdo cultural”.

INNOCULT é uma iniciativa dirigida a Indústria dos Media e de Conteúdos (IMC), implementada por três instituições (Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento (ZCC)/Etopia Centro de Arte y Tecnología; MEET Digital Culture Center; e INOVA+ - Innovation Services) cujo principal objetivo é criar uma plataforma híbrida para ajudar as organizações e profissionais do setor a investigar e explorar abordagens mais inovadoras e, ao mesmo tempo, criar um ecossistema europeu entre estas entidades e atores.

## INNOCULT

The call is part of the INNOCULT project, co-funded by the European Commission under the Pilot Programme “Platform(s) for cultural content innovation”.

INNOCULT is an innovative initiative for Media and Content Industries (MCI) implemented by three European institutions: Zaragoza City of Knowledge Foundation (FZC/Etopia Center of Art and Technology); MEET Digital Culture Center, and INOVA+ - Innovation Services, whose main goal is to create a blended platform to help MCI to research and explore the most innovative possible approaches in innovation and, at the same time, to create a European ecosystem of MCI players.



Co-funded by  
the European Union

INNOCULT is co-funded by the European Commission Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology as part of the Call for Proposals Platform(s) for Cultural Content Innovation CNECT/i3(2019)5043110. Grant agreement no LC - 01558207